

MEDIA KIT 2026

# livetravel.cz

*Magazín pro aktivní mezinárodní cestovatele*

Píšeme pro lidi, kteří cestují několikrát ročně, pracují z Lisabonu i z vlaku, plánují dovolenou přes tři kontinenty a batoh si kupují jednou za pět let — ale chtějí dobře. Pro značky, které chtějí oslovit cestovatele přesně v momentě, kdy se rozhodují.

*Fotka: aerial shot cestovatele s batohem na pobřeží nebo v horském sedle. Přirozené světlo, ranní/večerní hodina, teplé tóny s modrým nebo zeleným prostředím. Žádná stock kliše typu „rodina u bazénu“.*

## Kdo jsme

Livetravel.cz vznikl v roce 2025 jako český magazín pro aktivní mezinárodní cestovatele. Nepíšeme o tipech po Česku — to nechme jiným. Píšeme o lidech, kteří řeší, jak přežít tři týdny v jihovýchodní Asii bez toho, aby si přivezli bakterii domů. Kteří srovnávají pojišťovny podle toho, co reálně plní. Kteří si kupují batoh jednou za pět let a chtějí dobře.

Naše publikum je vzdělané, finančně gramotné, cestuje několikrát ročně a věří více vlastní zkušenosti než reklamě. Proto u nás produktové testy probíhají reálně — batoh jede na trek, pojišťovna projde review podle skutečných VPP, aplikace se nainstaluje. Články bez tohoto rámce nepíšeme.

## Naše rubriky



Destinace



Na cestách



Zdraví na cestách



Úspory



Lifehacky

# Naše čtenářstvo

Kdo u nás každý měsíc čte, odkud přichází a jak se chová

7 400

unikátních čtenářů měsíčně

12 600

zobrazení stránek měsíčně

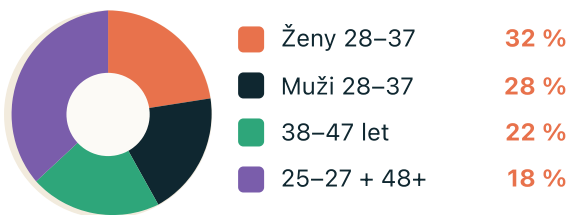
3:08

průměrný čas na stránce

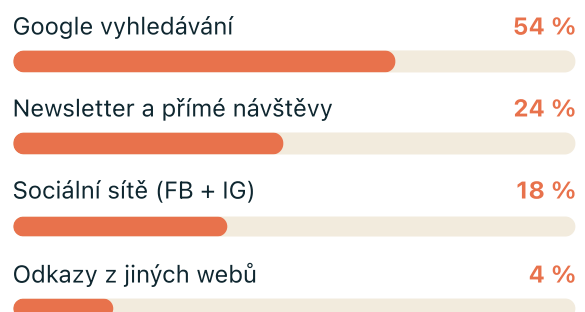
480

odběratelů newsletteru

## Složení čtenářstva (věk)



## Odkud k nám přicházejí



61 %

Mobil



34 %

Desktop



5 %

Tablet

## Psychografie typického čtenáře

- **Věk:** 25–55 let, nejsilnější skupina 28–37
- **Příjem:** střední a vyšší, minimálně 35 000 Kč čistého měsíčně
- **Profese:** IT, marketing, konzultace, freelance, kreativní profese
- **Bydlení:** Praha, Brno, Ostrava, Plzeň, Bratislava a okolí velkých center
- **Cestovní zvyky:** minimálně 3 cesty do zahraničí ročně, z toho alespoň 1 delší než 2 týdny

- **Rozpočet na cestování:** 78 % čtenářů má roční rozpočet nad 25 000 Kč
- **Rozhodování:** srovnává, čte recenze, má oblíbené značky, kterým zůstává věrný

Kdy nás čtenáři čtou nejintenzivněji

|                          |  |
|--------------------------|--|
| <b>Únor–březen</b>       | plánování letní dovolené, první letenky, pojištění |
| <b>Květen–červen</b>     | nákup vybavení, finalizace cest, packing lists     |
| <b>Září–říjen</b>        | podzimní treky, long-weekendy, winter breaks       |
| <b>Listopad–prosinec</b> | dárky s cestovní tematikou, plánování dalšího roku |

# Formáty spolupráce a ceník

Všechny ceny bez DPH. Ceny platí do 31. 12. 2026.

| Formát                      | Co obsahuje  | Propagace                          | Cena            |
|-----------------------------|--|------------------------------------|-----------------|
| <b>Lifehack článek</b>      | 1 200 znaků, 4 foto, 2 prolinky, trvalý archiv                   | jen archiv                         | 2 800 Kč        |
| <b>Destinační článek</b>    | 2 000 znaků, 8 foto, 3 prolinky                                  | 5 dní HP + NL + FB                 | 4 800 Kč        |
| ★ <b>Produktový test</b>    | 2 500 znaků, 10 foto, 3 prolinky, reálný test 1–3 týdny          | 1 týden HP + IG                    | 6 800 Kč        |
| ★ <b>Long-form reportáž</b> | 4 000+ znaků, 15 foto, video, redakce v terénu                   | 7 dní HP + 2× NL + FB + IG Stories | 15 000 Kč       |
| <b>Celoroční partner</b>    | 12 článků / rok, logo v rubrice, copywriting v ceně, exkluzivita | 4× NL + 12× FB + 6× IG             | 50 000 Kč / rok |
| <b>Affiliate spolupráce</b> | affiliate link v relevantních článcích, % z objednávek           | dle dohody                         | individuálně    |

## NEJDLOUHODOBĚJŠÍ FORMÁT

### 50 000 Kč / rok bez DPH

Dvanáct článků za rok v jedné rubrice. Logo v hlavičce rubriky po celou dobu smlouvy. Čtyři zmínky v newsletteru, dvanáct postů na Facebooku, šest na Instagramu. Copywriting v ceně. Exkluzivita ve vaší kategorii. Platbu lze rozdělit na 2 nebo 4 splátky.

**Příklad:** pojišťovna jako partner rubriky „Úspory“, výrobce batohů u „Lifehacky“, booking platforma u „Destinace“. Po pár měsících o vás nepíšeme jako o partnerovi — jste součástí rubriky.

## Doplňkové služby

| Služba  | Cena (bez DPH)     |
|---|--------------------|
| Copywriting (redakce napíše článek z vašich podkladů) | +1 500 Kč / článek |

| Služba  | Cena (bez DPH)       |
|---|----------------------|
| Newsletter zmínka samostatně (1 sekce + 1 foto + CTA) | <b>2 800 Kč / ks</b> |
| Instagram Stories 3-part set (bez článku)             | <b>3 500 Kč</b>      |
| Samostatný prolink v existujícím článku               | <b>2 000 Kč / ks</b> |
| Prolink — balíček 3 a více                            | <b>1 500 Kč / ks</b> |

**Affiliate spolupráce:** Pro e-shopy, booking platformy, SIM operátory, VPN a pojišťovny s partnerským programem. Affiliate link umístíte do relevantních článků, odměna je procento z objednávek. Napište si o individuální dohodu.

# Jak probíhá spolupráce

Pět kroků od poptávky k publikaci. Žádný sales tlak, jen upřímný pokec.

1

## Poptávka

Napišete nám přes formulář na [livetravel.cz/spoluprace](https://livetravel.cz/spoluprace) nebo přímo na [spoluprace@livetravel.cz](mailto:spoluprace@livetravel.cz). Ozveme se do 48 hodin.

2

## Brief

Domluvíme si téma, formát, termín a klíčové zprávy. U produktového testu řešíme zaslání produktu. U reportáže vybíráme destinaci.

3

## Příprava

Redakční práce — u testů test a focení, u reportáže výjezd v terénu, u lifehack a destinačních článků psaní nebo redakční úprava vašeho textu.

4

## Náhled

Pošleme vám článek k náhledu. Jedno kolo úprav v ceně. U testu opravujete fakta, ne závěry — to je princip formátu.

5

## Publikace

Článek zveřejníme, propagujeme dle formátu (HP, newsletter, sociální sítě). Po dvou týdnech pošleme report prvotní čtenosti.

## Napište nám

### E-MAIL

[spoluprace@livetravel.cz](mailto:spoluprace@livetravel.cz)

### WEB

[livetravel.cz/spoluprace](https://livetravel.cz/spoluprace)

### ODPOVÍDÁME

do 48 hodin

po–pá 9:00–17:00

### PODPIS

Redakce livetravel.cz

*Napište si o tom, jestli to pro vaši značku dává smysl. U nás nečekáte formální dopis — čekáte upřímný pokec o tom, co by fungovalo. Když něco nedává smysl, řekneme to. Naši čtenáři i my si vážíme značek, které to berou upřímně — a vy si pak vážíte článku, kterému čtenář věří.*

— Redakce livetravel.cz

## Platba a storno podmínky

- **Splatnost faktury:** 14 dnů od odsouhlasení náhledu článku
- **Storno do 72 hodin před publikací:** bez poplatku
- **Storno po 72 hodinách před publikací:** 50 % ceny (redakční práce už proběhla)
- **Úprava článku po publikaci** (rebranding, nová URL, sleva): 500 Kč paušálně
- **Stažení článku po publikaci:** zdarma, kdykoli na vaše přání
- **Celoroční partner:** platba lze rozdělit na 2 nebo 4 splátky během roku

Kompletní VOP: [livetravel.cz/obchodni-podminky](https://livetravel.cz/obchodni-podminky)

---

*Cestujte chytře. Žijte naplno.*

— *Redakce livetravel.cz*

---

*livetravel.cz · Media Kit 2026 · strana 4 ze 4*